

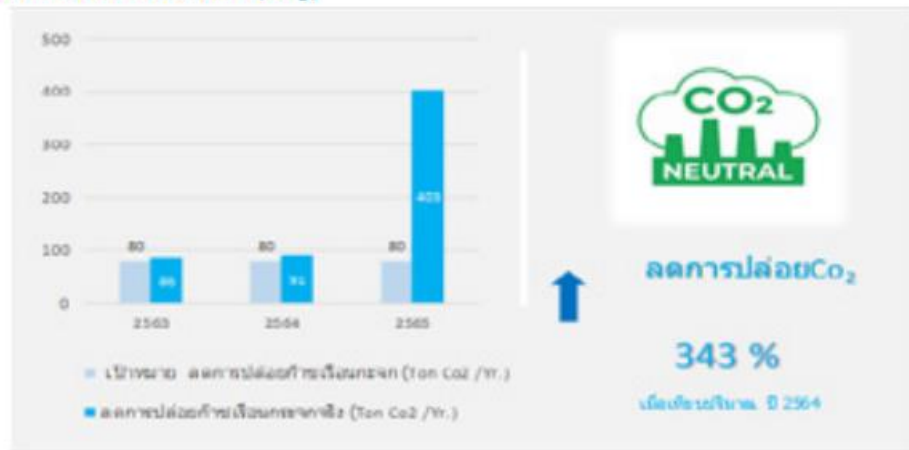
การจัดการเพื่อลดปริมาณลดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศในสำนักงาน และการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะขององค์กร บริษัทจึง มีมาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งหมดภายในปี2565

กิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยเป็นลักษณะการปล่อยทางตรง อย่างเดียว ไม่มีลักษณะที่เป็นการปล่อยแบบทางอ้อม ในส่วนและทางตรงดังกล่าว คือ

ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก (Co₂)



เป้าหมาย แนวทาง และกลยุทธ์เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกจากธุรกิจในอนาคต เป้าหมายปี2565 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Co₂) 10% ของปีที่2564 ของโอกาสในการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ในองค์กร

โดยมีกลยุทธ์คือ

- ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพการใช้งานต่ำ เป็นประสิทธิภาพสูงเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น เครื่องฉีดพลาสติก จากระบบไฮดรอลิกเป็นระบบไฟฟ้า
- ศึกษาและติดตั้ง ระบบ Solar Roof Top ในปี2566 เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า สำหรับเครื่องจักรในการผลิต