

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ยูนิเจนพลาสติก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนัก และเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยมุ่งเน้นความสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ตามภารกิจหลักของบริษัทฯ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
2. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของบริษัทฯ (CSR in process) เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนดูแลให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า
3. ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goals : SDGs) ตามมาตรฐานสากล รวมถึงการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนและผลักดันให้พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีจิตสำนึกและพฤติกรรมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) ในทุกกระบวนการทำงานของบริษัทฯ
5. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม การบริหารความเสี่ยง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ เป็นผู้ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจรด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน ทั้งระดับนโยบายและระดับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนในระดับฝ่ายจัดการ โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการด้านความยั่งยืน ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

หลักการปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเปิดเผยลักษณะของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สะท้อนถึงกิจกรรมหลักซึ่งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ กับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อสะท้อนเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนธุรกิจในแต่ละด้าน ดังนี้

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน ประกอบกับการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การสร้างโอกาส ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป





มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคุมและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

มิติด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาค ปกป้องสิทธิพนักงาน สร้างความปลอดภัยสุขอนามัยให้กับพนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีควบคู่กับการบริหารและพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะใหม่ที่เป็นของบุคลากรอย่างต่อเนื่องรวมทั้งอาศัยความเชี่ยวชาญขององค์กรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน



มิติด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ และแนวปฏิบัติในระดับสากล เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยง ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและแสวงหาโอกาสให้เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน ประกอบกับการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การสร้างโอกาส ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

มุ่งเน้นความสมดุล	ทิศทางกลยุทธ์		
 ด้านสิ่งแวดล้อม	 พันธมิตรที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	 ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดย ยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	
 ด้านสังคม	 สร้างคุณค่าร่วมกัน และยก ระดับคุณภาพชีวิต	 สร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ดี และคำนึงถึงหลักสิทธิ มนุษยชน	 การเตรียมความพร้อมของ บุคลากร เพื่อรองรับการเติบโต ของธุรกิจในอนาคต
 ด้านกำกับกิจการ	 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	 ความโปร่งใส, การแข่งขันที่ เป็นธรรม และภาษี	

3.2 การจัดการผลกระทบต่อบุคคลมีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจโดยครอบคลุมถึงผู้ได้รับผลกระทบหรืออาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน จนถึงอนาคต ควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการดูแลอย่างสมดุลตามพันธกิจองค์กร

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ความคาดหวังและการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่มดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Needs and Expectation)	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Responsiveness)
1. ผู้ถือหุ้น 	- การให้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - ศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ - การพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม	- การสร้างผลประโยชน์ตอบแทนที่ดี - การจ่ายเงินปันผล - การปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณต่อผู้ถือหุ้น - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ - มุ่งมั่นสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนและมีการดำเนินงานที่เป็นเลิศเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (EOE: Eco - Operational Excellence) - การเปิดเผยข้อมูลขององค์กรอย่างโปร่งใสและทันเหตุการณ์ผ่านช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานประจำปี - บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ
2. ลูกค้า 	- คุณภาพสินค้าเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า - ราคาสินค้ามีความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ - การส่งมอบสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา - สินค้ามีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายตอบสนองได้รวดเร็ว	- การตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า ทั้ง 4 ด้าน (Q,C,D,S) - เพิ่มผลผลิต และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บริการใหม่ - สินค้าที่มีคุณภาพสูง ต้นทุนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การดำเนินงานตามหลัก CRM (Customer Relation Management) - ปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณต่อลูกค้า
3. พนักงาน 	- การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน - ความมั่นคงในอาชีพและความก้าวหน้าในสายอาชีพ อาชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - ค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เป็นธรรม - การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาพนักงาน	- ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน และ นโยบายการจ้างงานอย่างเคร่งครัด - ปรับปรุงระบบการพัฒนาตามเส้นทางอาชีพ (Career Path) - สร้างสภาพแวดล้อม อาชีวนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน อาทิ การควบคุม มลพิษตามมาตรฐาน และกฎหมายกำหนด - ทบทวนระบบจ่ายค่าตอบแทน และการประเมินผล - การอบรมและพัฒนาบุคลากร - การจัดกิจกรรมและโครงการสร้างการมีส่วนร่วมภายในและภายนอกองค์กร - การบริหารจัดการความพึงพอใจและข้อร้องเรียนตามความเหมาะสม - การประเมินความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร - ปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณต่อพนักงาน

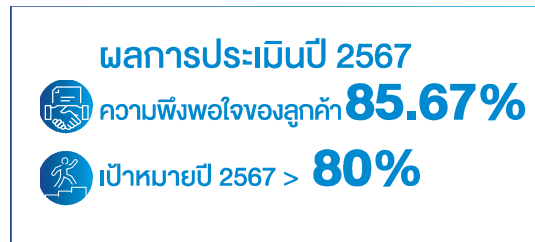
ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Needs and Expectation)	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Responsiveness)
4. คู่ค้า 	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส ตามกฎหมายกำหนด - จัดทำสัญญาที่เป็นธรรม และปฏิบัติตามข้อตกลง	- ปฏิบัติตามคู่ค้าด้วยความยุติธรรม เสมอภาคไม่เอารัดเอาเปรียบ - ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์อื่นใด - การตรวจประเมิน และพัฒนาคู่ค้า - ปฏิบัติตามกรอบต่อจรรยาบรรณต่อคู่ค้า
5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	- การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชนและสังคม อาทิ คุณภาพของอากาศ และน้ำทิ้งเสียง กลิ่น - การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - การส่งเสริมเศรษฐกิจและการสร้างอาชีพ/ รายได้ที่มีคุณค่า - การลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน เช่น คุณภาพอากาศ และน้ำทิ้งลงสู่สาธารณะ - การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานปกติต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	- บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO14001 - การปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การจัดการสิ่งแวดล้อม และก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสีย - บริหารจัดการด้านพลังงานตามกฎหมาย - บริหารความปลอดภัยตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เช่น เข้าร่วมโครงการรักษ์โลก ลดพลาสติกในวันสิ่งแวดล้อมโลก, โครงการเปลี่ยนขยะให้เป็นบุญ - การจ้างงานท้องถิ่นและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน - สนับสนุนโครงการสวัสดิการและนักศึกษาฝึกงาน - การเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืน และรายงานประจำปี
6. หน่วยงานภาครัฐ 	การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับในทุกด้าน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามกรอบจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องถึงระเบียบข้อบังคับ - การจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียตามค่ามาตรฐาน และควบคุมให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด - การจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียตามค่ามาตรฐาน และควบคุมให้ดีกว่าค่ามาตรฐานกำหนด - บริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - การเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืนและรายงานประจำปี - การเผยแพร่/ แลกเปลี่ยน/ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกัน

ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าของบริษัทฯ ตรงตามมาตรฐานสูงสุด บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบทุกขั้นตอนการผลิตอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจัดส่ง เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าทุกชิ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด

เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้า



3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบาย และแนวปฏิบัติที่คล้องกับกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมในประเด็นต่าง ๆ เช่น พลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ในภาพรวมตามที่บริษัทฯ เห็นว่าสำคัญและสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ โดยนำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการในมิติสิ่งแวดล้อมไปเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา ที่บริษัทฯ ระบุว่าเหมาะสม ในการจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายและแผนการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตั้งแต่การจัดซื้อจัดหา การผลิต การส่งมอบสินค้าบริการ และการกำจัดของเสีย

นโยบายสิ่งแวดล้อม

1. ปฏิบัติตามข้อบังคับพระราชบัญญัติการนิคมฯ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
2. สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักการ 3 R คือ ลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด
3. มุ่งเน้นการจัดการและป้องกันมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย เพื่อนำไปปฏิบัติ ทบทวน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ปลุกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานภายในบริษัทฯ

ผังทีมงานคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม

